



**WILCO**

Welfare Innovations  
at the Local level  
in favour of Cohesion

# Münster 2020 ?!

Ergebnispräsentation des  
Forschungsprojektes WILCO

15.04.2013, Münster

Patrick Boadu, Danielle Gluns, Thorsten Hallmann,  
Christina Rentzsch, Annette Zimmer

# Was ist WILCO ?

- Ⓜ EU-finanziertes Forschungsprojekt
- Ⓜ Zeitraum: 12/2010 bis 12/2013
- Ⓜ WILCO (unter)sucht soziale Innovationen im Dienstleistungsbereich in europäischen Städten
- Ⓜ WILCO betrachtet dazu drei Bereiche
  - Arbeitsmarkt
  - Kinderbetreuung
  - Wohnverhältnisse

# Projektländer

- ☐ Deutschland
- ☐ Frankreich
- ☐ Großbritannien
- ☐ Kroatien
- ☐ Italien
- ☐ Niederlande
- ☐ Polen
- ☐ Schweden

# Zielsetzungen

WILCO möchte Innovationen...

- ☐ identifizieren
- ☐ analysieren
- ☐ skalieren / verbreiten

# Innovation als Prozess

Die drei Phasen des  
*Innovationsprozesses*

- ④ Invention
- ④ Realisation
- ④ Diffusion

# Innovation als Prozess

Die drei Phasen des  
*Innovationsprozesses*

☐ Invention

☐ Realisation

☐ Diffusion

☐ Invention

ist der Prozess der Ideengenerierung und bezeichnet die Entwicklung von Prototypen und Konzepten

# Innovation als Prozess

Die drei Phasen des  
*Innovationsprozesses*

☐ Invention

☐ Realisation

☐ Diffusion

☐ Realisation

beinhaltet die  
Demonstration der  
Umsetzbarkeit und  
sorgt für die  
Vermarktlichung  
einer Invention

# Innovation als Prozess

Die drei Phasen des  
*Innovationsprozesses*

- ☐ Invention

- ☐ Realisation

- ☐ Diffusion

- ☐ **Diffusion**

ist die verbreitete Anwendung einer Innovation auf unterschiedliche sozioökonomische Ebenen



# Soziale Innovation definiert

## ☐ *Wolfgang Zapf 1989:*

„Soziale Innovationen sind neue Wege, Ziele zu erreichen, insbesondere neue Organisationsformen, neue Regulierungen, neue Lebensstile, die die Richtung des sozialen Wandels verändern, Probleme besser lösen als frühere Praktiken, und die es deshalb wert sind, nachgeahmt und institutionalisiert zu werden.“

# Soziale Innovationen und EU

- ☐ seit 2010 im Fokus
- ☐ Wirkung auf das generelle Wachstum in den EU-Ländern sowie Lösung für soziale Herausforderungen
- ☐ Gründe:
  - Umbau des Sozialstaates
  - Zielsetzung „Soziales Europa“

# Forschungsergebnisse WILCO

## InitiatorInnen

- ☐ überwiegend Nonprofit Organisationen
- ☐ ca. jede 5. Innovation aus Verwaltung und Politik
- ☐ sehr wenige Innovationen aus dem Bereich *soziales Unternehmertum*  
(= verstanden als Kopplung von Wirtschaft und sozialer Aktivität)

# Forschungsergebnisse WILCO

## Formen sozialer Innovationen in Münster

1. neue Dienstleistungen
2. neue „Netzwerk-Hubs“
3. Neue Governance-Formen:  
Verfahren und Legitimation

# Methodendesign

- ☐ Dokumentenanalyse  
(Ratsprotokolle, Ausschussprotokolle)
- ☐ ExpertInneninterviews  
(Politik, Verwaltung & Zivilgesellschaft)
- ☐ Fokusgruppeninterviews
- ☐ Medienanalyse

# Soziale Innovationen in Münster

## ⊞ InitiatorInnen

- verwaltungsdominiert
- keine sozialen Unternehmen

## ⊞ Formen

- starke Vernetzungen
- wenig Dienstleistungen
- neue Governanceformen
- neue Legitimationsstrategien

# Innovationsprozess in Münster

- Ende der 1990er Jahre
  - lokaler Reflektionsprozess über Stadtentwicklung (Reaktion auf wirtschaftliche Krisensignale)
  - Schwerpunkte: Aufbau eines integrierten Stadtmarketings, Wettbewerbsfähigkeit

## ■ Invention



### Hauptakteure

- Marketing-Lehrstuhl
  - Oberbürgermeister
  - „Münster Marketing“
- Verknüpfung von Universität und Stadt

## ■ Realisation



### Integration verschiedener Themenfelder

- Wirtschaft
- Kultur
- Wohnen und Soziales
- Sozialarbeit und Schule

## ■ Diffusion



### Münster Marketing

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit.**



## Frageblock 1:



- Ist die erfolgreiche Koalition der letzten 20 Jahre in Münster veraltet?
- Schmoren EntscheidungsträgerInnen und InitiatorInnen „im eigenen Saft“?
- Wo bleibt der Nachwuchs?

## Frageblock 2:

- Ist Münster ein *closed shop*?
- Hat Münster „seine Schotten für soziale Unternehmerinnen dicht gemacht“?
- Haben kreative, soziale Unternehmen eine Chance?



## Frageblock 3:

- In Münster gibt es nur noch pfadabhängige Entwicklungen. Gibt es noch neue Innovationen?
- Gilt in Münster lediglich die Vermarktung der „Marke Münster“ als ausschlaggebendes Kriterium für Innovationen?